

AKADEMIA KOMUNIKACJI ADVENTURE MEDIA

ZAJĘCIA INDYWIDUALNE 4 - tygodniowy kurs stacjonarny

Cele Zrównoważonego Rozwoju w firmie. Strategia zarządzania przedsiębiorstwem w czasach ryzyk i kryzysów.

PROGRAM RAMOWY:

1. **SDGs – cele zrównoważonego rozwoju ONZ:**

- Agenda 2030,
- kluczowe obszary,
- SDGs – definicja celów jako obszarów strategicznych i ryzyka,
- SDGs jako sposób zarządzania ryzykiem.

2. **CSR – społeczna odpowiedzialność nie tylko biznesu:**

- otoczenie organizacji - interesariusze, beneficjenci, grupy docelowe.
- obszary działań,
- ewolucja znaczenia CSR – od filantropii po strategię biznesową,
- zmiana paradygmatu zarządzania – od etyki w biznesie po etykę klimatyczną.

3. **ESG – raportowanie niefinansowe**

- obowiązki i zakres raportowania niefinansowego - kogo dotyczy obowiązek i kto na to zwraca uwagę?,
- wytyczne, standardy, wskaźniki,
- rodzaje raportów ESG, najlepsze praktyki – przykłady,
- taksonomia - obowiązek ujawnień taksonomicznych.

4. **Otoczenie legislacyjne:**

- Europejski Zielony Ład, Fit for 55,
- wybrane dyrektywy unijne (odpadowa, opakowaniowa, plastikowa, ROP, system kaucyjny),
- ślad węglowy - czym jest, jak go liczyć, jak offsetować,
- Zero Net Carbon jako strategia rozwoju firmy.

5. Gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ):

- od gospodarki linearnej do cyrkularnej
- odpady jako zasoby XXI w.
- gospodarka obiegu zamkniętego jako strategia gospodarcza i biznesowa,
- ekoprojektowanie - moje usługi i produkty w model "od kołyski aż po grób".

6. Komunikacja społeczna w strategii zarządzania firmą:

- CSR a PR - znaczenie komunikacji w procesie zrozumienia celów zrównoważonego rozwoju,
- znaczenie komunikacji wewnętrznej i relacji z otoczeniem (interesariuszami) - budowanie reputacji, zaufania, źródła potencjalnych kryzysów,
- kontekst społeczny – zmiany pokoleniowe, Millenialsi, generacja Z, barometr zaufania, obszary konfliktów międzypokoleniowych, zaangażowanie w tematykę zmian klimatycznych, wybory konsumenckie,
- media społecznościowe jako źródło wiedzy i dezinformacji – szanse i zagrożenia w komunikacji społecznej.

Kurs składa się z 8 godzin zajęć, realizowanych w trybie 4 tygodnie po 2 godziny lekcyjne (1 godzina lekcyjna trwa 60 min.).

W ramach zajęć oferujemy:

- możliwość, dyskusji, omawiania przypadków wskazanych przez Uczestnika, indywidualne podejście, przyjazną, twórczą atmosferę i oczywiście bezpośredni kontakt z osobą prowadzącą szkolenie,
- materiały szkoleniowe – przekazane po szkoleniu w formie elektronicznej,
- notatnik i długopis,
- certyfikat uczestnictwa uczestnictwa,
- przerwę kawową ze słodkimi przekąskami
- 2 godzinne konsultacje on-line

Cena kursu: 1890 zł/ osoba (w tym 23% VAT)

Zajęcia z udziałem 2 osób - 1500 zł/ osoba (w tym 23% VAT).

Jak zarezerwować szkolenie?

- zgłoś swój udział drogą mailową, na adres: aleksandradi@adventure.media.pl,
- ustalamy dogodny termin zajęć,
- opłać fakturę przed rozpoczęciem kursu - możliwość rozłożenia na 2 raty,
- zapraszamy na szkolenie.

Termin realizacji: pierwsze półrocze 2023 r.

Miejsce: Adventure Media, ul. Króla Stefana Batorego 7/ III p. 47-400 Racibórz.

Zajęcia prowadzi Aleksandra Dik:

- założycielka i właścicielka agencji Adventure Media, specjalizującej się w działaniach komunikacyjnych z zakresu public relations, odpowiedzialności społecznej biznesu, relacji z mediami i wsparcia działów HR oraz IR,
- absolwentka studiów podyplomowych na kierunku CSR. Cele zrównoważonego rozwoju w strategii firmy na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie,
- absolwentka London School of Public Relations w Warszawie,
- współpracująca z największymi polskimi firmami z branży przemysłowej, energetycznej, budownictwa oraz realizująca projekty dla lokalnych samorządów,
- z wykształcenia i doświadczenia dziennikarka, od ponad 14 lat realizująca się zawodowo w dziedzinie public relations,
- członkini Polskiego Stowarzyszeni Public Relations.

Chcesz zamówić szkolenie lub dowiedzieć się więcej – skontaktuj się nami bezpośrednio:

Kontakt: Aleksandra Dik, e-mail: aleksandradi@adventure.media.pl,

tel.: 604 231 738

Interesują Cię inne szkolenia, np.:

- jak korzystać z mediów społecznościowych by wspierały wizerunek firmy i relacje z odbiorcami,
- jak prowadzić firmowe biuro prasowe i relacje z mediami,
- jak budować wizerunek pracodawcy i eksperta w branży.



Zapraszamy do współpracy