

Szkolenie: **Cele Zrównoważonego Rozwoju w firmie. Strategia zarządzania przedsiębiorstwem w czasach ryzyk i kryzysów.**

PROGRAM RAMOWY:

termin realizacji: pierwsze półrocze 2023 r.

miejsce: siedziba Klienta

1. SDGs – cele zrównoważonego rozwoju ONZ:

- Agenda 2030,
- kluczowe obszary,
- SDGs – definicja celów jako obszarów strategicznych i ryzyka,
- SDGs jako sposób zarządzania ryzykiem.

2. CSR – społeczna odpowiedzialność nie tylko biznesu:

- otoczenie organizacji - interesariusze, beneficjenci, grupy docelowe,
- obszary działań,
- ewolucja znaczenia CSR – od filantropii po strategię biznesową,
- zmiana paradygmatu zarządzania – od etyki w biznesie po etykę klimatyczną.

3. ESG – raportowanie niefinansowe:

- obowiązki i zakres raportowania niefinansowego - kogo dotyczy obowiązek i kto na to zwraca uwagę?,
- wytyczne, standardy, wskaźniki,
- rodzaje raportów ESG, najlepsze praktyki – przykłady,
- taksonomia - obowiązek ujawnień taksonomicznych.

4. Otoczenie legislacyjne:

- Europejski Zielony Ład, Fit for 55,
- wybrane dyrektywy unijne (odpadowa, opakowaniowa, plastikowa, ROP, system kaucyjny),
- ślad węglowy - czym jest, jak go liczyć, jak offsetować,
- Zero Net Carbon jako strategia rozwoju firmy.

5. Gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ):

- od gospodarki linearnej do cyrkularnej,
- odpady jako zasoby XXI w.,
- gospodarka obiegu zamkniętego jako strategia gospodarcza i biznesowa,
- ekoprojektowanie - moje usługi i produkty w model "od kołyski aż po grób".

6. Komunikacja społeczna w strategii zarządzania firmą:

- CSR a PR - znaczenie komunikacji w procesie zrozumienia celów zrównoważonego rozwoju,
- znaczenie komunikacji wewnętrznej i relacji z otoczeniem (interesariuszami) - budowanie reputacji, zaufania, źródła potencjalnych kryzysów,
- kontekst społeczny – zmiany pokoleniowe, Millenialsi, generacja Z, barometr zaufania, obszary konfliktów międzypokoleniowych, zaangażowanie w tematykę zmian klimatycznych, wybory konsumenckie,
- media społecznościowe jako źródło wiedzy i dezinformacji – szanse i zagrożenia w komunikacji społecznej.

Cena szkolenia: 5900 zł netto - grupa 10 uczestników

Cena obejmuje:

- szkolenie dla grupy osób wskazanych przez Klienta
- materiały szkoleniowe - przekazane po szkoleniu w formie elektronicznej

Dodatkowy bonus:

2-godzinne konsultacje on-line w zakresie komunikacji działań CSR.

Termin realizacji zajęć: pierwsze półrocze 2023 r., szczegóły ustalamy indywidualnie.

Wymagania techniczne: Klient zapewnia sprzęt multimedialny (rzutnik, projektor ew. nagłośnienie).

II. Zajęcia indywidualne

- **Cele Zrównoważonego Rozwoju w firmie – strategia zarządzania przedsiębiorstwem w czasie ryzyk i kryzysów.**

Cena: 1890zł/osoba (w cenie 23% VAT).

Przy udziale 2 osób, cena 1500 zł/osoba (w cenie 23% VAT).

Kurs trwa 4 tygodnie i składa się z 8 godzin zajęć stacjonarnych w siedzibie Adventure Media. Istnieje możliwość wyboru opcji 2 tygodnie, po 4 godziny zajęć stacjonarnych. W ramach zajęć oferujemy możliwość wymiany zdań, dyskusji, omawiania przypadków wskazanych przez Uczestnika, indywidualne podejście, przyjazną i twórczą atmosferę. Zajęcia prowadzone są w systemie warsztatowym.

W cenie:

- materiały szkoleniowe - przekazane po szkoleniu w formie elektronicznej
- notes i długopis
- certyfikat uczestnictwa uczestnictwa
- 2 godzinne konsultacje on-line
- przerwa kawowa ze słodkimi przekąskami

Zajęcia prowadzi Aleksandra Dik:

- założycielka i właścicielka agencji Adventure Media, specjalizującej się w działaniach komunikacyjnych z zakresu public relations, odpowiedzialności społecznej biznesu, relacji z mediami i wsparcia działów HR oraz IR,
- absolwentka studiów podyplomowych na kierunku CSR. Cele zrównoważonego rozwoju w strategii firmy na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie,
- absolwentka London School of Public Relations w Warszawie,
- współpracująca z największymi polskimi firmami z branży przemysłowej, energetycznej, budownictwa oraz realizująca projekty dla lokalnych samorządów,
- z wykształcenia i doświadczenia dziennikarka, od ponad 14 lat realizująca się zawodowo w dziedzinie public relations,
- członkini Polskiego Stowarzyszeni Public Relations.

Chcesz zamówić szkolenie lub dowiedzieć się więcej – skontaktuj się nami bezpośrednio:

**Kontakt: Aleksandra Dik, e-mail: aleksandradi@adventure.media.pl,
tel.: 604 231 738**

Interesują Cię inne szkolenia, np.:

- jak korzystać z mediów społecznościowych by wspierały wizerunek firmy i relacje z odbiorcami,
- jak prowadzić firmowe biuro prasowe i relacje z mediami,
- jak budować wizerunek pracodawcy i eksperta w branży.



Zapraszamy do współpracy