

Zdobądź poszukiwaną wiedzę w zakresie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej biznesu. Poszerz swoje zawodowe kompetencje lub też wzmocnij kompetencje swojego zespołu i firmy.

Szkolenie: Cele Zrównoważonego Rozwoju w firmie. Strategia zarządzania przedsiębiorstwem w czasach ryzyk i kryzysów.

PROGRAM RAMOWY:

Rejestracja uczestników: godz. 8.45-9.00

Rozpoczęcie zajęć: godz. 9.00. W programie przerwy kawowe i przerwa obiadowa,

1. SDGs – cele zrównoważonego rozwoju ONZ:

- Agenda 2030,
- kluczowe obszary,
- SDGs – definicja celów jako obszarów strategicznych i ryzyka,
- SDGs jako sposób zarządzania ryzykiem.

2. CSR – społeczna odpowiedzialność nie tylko biznesu:

- otoczenie organizacji - interesariusze, beneficjenci, grupy docelowe.
- obszary działań,
- ewolucja znaczenia CSR – od filantropii po strategię biznesową,
- zmiana paradygmatu zarządzania – od etyki w biznesie po etykę klimatyczną.

3. ESG – raportowanie niefinansowe

- obowiązki i zakres raportowania niefinansowego - kogo dotyczy obowiązek i kto na to zwraca uwagę?,
- wytyczne, standardy, wskaźniki,
- rodzaje raportów ESG, najlepsze praktyki – przykłady,
- taksonomia - obowiązek ujawnień taksonomicznych.

4. Otoczenie legislacyjne:

- Europejski Zielony Ład, Fit for 55,
- wybrane dyrektywy unijne (odpadowa, opakowaniowa, plastikowa, ROP, system kaucyjny),
- ślad węglowy - czym jest, jak go liczyć, jak offsetować,
- Zero Net Carbon jako strategia rozwoju firmy.

5. Gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ):

- od gospodarki linearnej do cyrkularnej,
- odpady jako zasoby XXI w.,
- gospodarka obiegu zamkniętego jako strategia gospodarcza i biznesowa,
- ekoprojektowanie - moje usługi i produkty w model "od kołyski aż po grób".

6. Komunikacja społeczna w strategii zarządzania firmą:

- CSR a PR - znaczenie komunikacji w procesie zrozumienia celów zrównoważonego rozwoju,
- znaczenie komunikacji wewnętrznej i relacji z otoczeniem (interesariuszami) - budowanie reputacji, zaufania, źródła potencjalnych kryzysów,
- kontekst społeczny – zmiany pokoleniowe, Millenials, generacja Z, barometr zaufania, obszary konfliktów międzypokoleniowych, zaangażowanie w tematykę zmian klimatycznych, wybory konsumenckie,
- media społecznościowe jako źródło wiedzy i dezinformacji – szanse i zagrożenia w komunikacji społecznej.

Rzeczywistość, jaką znamy odchodzi do historii. Żyjemy w świecie ciągłych zmian, nieprzewidywalnych wydarzeń, kumulacji kryzysów na wielu płaszczyznach. Jak w takich okolicznościach prowadzić biznes, planować działania, przewidywać ich efekty i wyznaczać cele? Jednym z możliwych sposobów jest zarządzanie ryzykami...pod warunkiem, że można je oszacować. Pomocne są tu Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, stanowiące swego rodzaju kompas w strategicznym zarządzaniu firmą.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR/ESG) jest określeniem zapisanym w wielu dokumentach prawnych, w tym w Ustawie o rachunkowości. Co ważne, jest kanwą, na podstawie której tworzone jest europejskie, w tym polskie prawo. Na nim opiera się m.in. idea gospodarki obiegu zamkniętego, podejście do wyzwań środowiskowych, ryzyk klimatycznych. Działania mają wpływ na wycenę finansową przedsiębiorstwa. To także kwestie społeczne, pracownicze, etyczne. Komunikacja to nie tylko zewnętrzna promocja w mediach, ale także dialog z różnymi interesariuszami, w tym pracownikami, partnerami biznesowymi, inwestorami.

Tematyka:

Czym są Cele Zrównoważonego Rozwoju i w jaki sposób mogą stać się atutem biznesowym, gospodarczym i wnieść pozytywny wpływ w rozwój społeczny? Jak definiować ryzyka i zarządzać nimi dzięki Celom Zrównoważonego Rozwoju, szczególnie w obecnej sytuacji kryzysu ekonomicznego? W jaki sposób polityka klimatyczna i ryzyka klimatyczne przekładają się na prowadzenie biznesu? - o tym m.in. dowiedzą się uczestnicy szkolenia.

Atuty szkolenia:

W jednym miejscu zebrane informacje na temat najważniejszych przepisów, znaczenia i sensu wdrażania Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ i ich zastosowanie w praktyce, wyjaśnienie kwestii takich jak „Europejski Zielony Ład”, ślad węglowy, gospodarka obiegu zamkniętego, raportowanie ESG oraz osadzenie ich w kontekście komunikacji społecznej, budowania wizerunku organizacji i relacji z otoczeniem.

Dla kogo:

Szkolenie adresowane jest do osób odpowiedzialnych za wdrażanie rozwiązań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, odpowiedzialnych za tworzenie strategii firmy/organizacji, komunikację i kontakty z inwestorami, zarządzanie zasobami ludzkimi, do pracowników działów komunikacji i marketingu, odpowiedzialnych za wdrażanie i realizację działań z obszarów CSR (m.in. ekologii, tematyki społecznej), osób zainteresowanych tematyką zrównoważonego rozwoju.

Miejsce i termin:

EPOKA Miejsce Spotkań, ul. Mariańska 22b, 47-400 Racibórz (parking w podwórzu).

20.10.2022 r., w godz. 8.45-16.00 (przerwy kawowe, przerwa obiadowa).

Zgłoszenia uczestników: **do 18.10.2022 r.** na adres: **aleksandradi@adventure.media.pl**

Informacje pod nr.: **604 231 738**

Cena szkolenia - zgłoszenie w terminie:

do 14.10. br. 390 zł netto (+ 23% VAT)

od 15.10 br. 520 zł netto (+23% VAT)

Płatność po szkoleniu na podstawie faktury VAT.

Cena obejmuje:

- całoniodniowy bufet kawowy z przekąskami, obiad,
- materiały szkoleniowe (notes, długopis, prezentacja w formie elektronicznej po szkoleniu),
- certyfikat uczestnictwa.

Poziom:

Początkujący - średniozaawansowany.

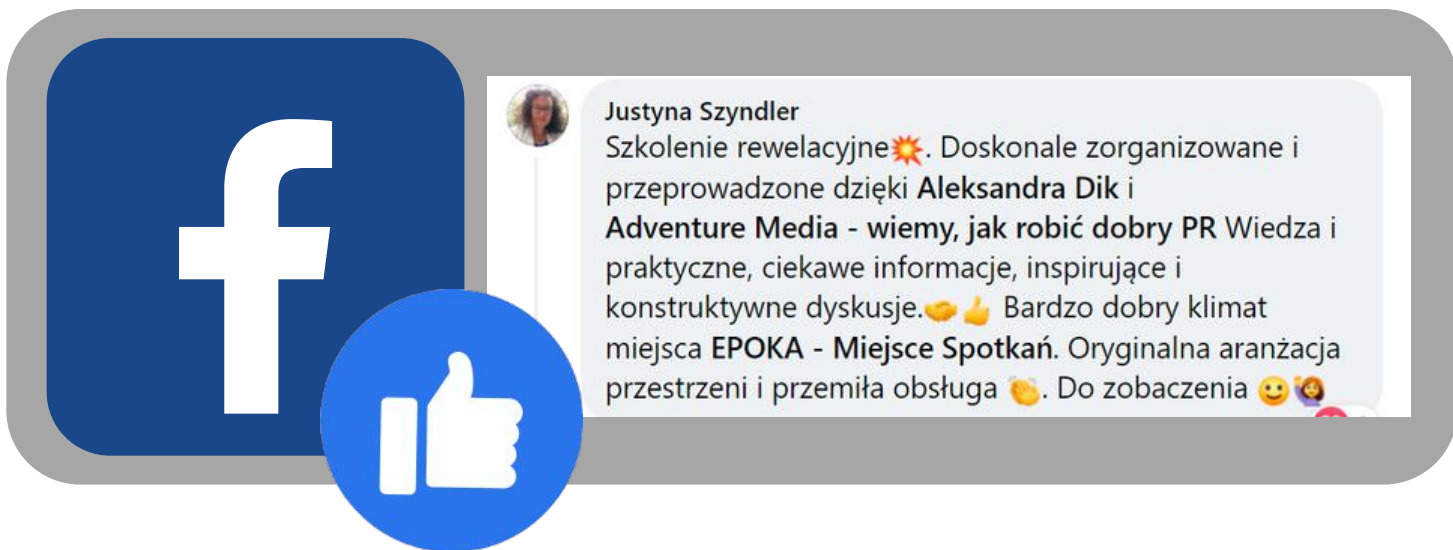
Prowadząca szkolenie: Aleksandra Dik

- założycielka i właścicielka agencji Adventure Media, specjalizującej się w działaniach komunikacyjnych z zakresu public relations, odpowiedzialności społecznej biznesu, relacji z mediami i wsparcia działów HR oraz IR,
- absolwentka studiów podyplomowych na kierunku CSR. Cele zrównoważonego rozwoju w strategii firmy na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie,
- absolwentka London School of Public Relations w Warszawie,
- współpracująca z największymi polskimi firmami z branży przemysłowej, energetycznej, budownictwa oraz realizująca projekty dla lokalnych samorządów,
- z wykształcenia i doświadczenia dziennikarka, od ponad 14 lat realizująca się zawodowo w dziedzinie public relations,
- członkini Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.

Poznaj opinie uczestników poprzedniej edycji szkolenia:



Zobacz film: <https://bit.ly/3oVWR6h>
<https://bit.ly/3wjQpU4>



Do zobaczenia